



## Bezoekmotieftype

Het bezoekmotieftype is een nieuwe winkelgebiedsindeling gebaseerd op bezoekmotief van consumenten en de omvang (winkelverkoopvloeroppervlakte) van een winkelgebied. Deze indeling is overgenomen van de International Council of Shopping Centers (ICSC).

Voor het bezoekmotief van consumenten is primair gekeken naar de vraag 'wat' consumenten in een specifiek winkelgebied gaan doen. Gaan ze:

1. voor vermaak naar een winkelgebied voor hoofdzakelijk niet-dagelijkse aankopen (comparison);
2. naar het winkelgebied voor dagelijkse boodschappen (convenience);
3. of betreft het een gespecialiseerd winkelcentrum zoals meubelboulevards en outlet centers (specialized);

### Comparison

Samenstelling winkelgebied gericht op Fun/ Experience, Fashion & Niet-Dagelijks.

Het totale winkelverkoopvloeroppervlakte van het winkelgebied is meer dan 70% gericht op niet-dagelijkse aankopen.

#### Comparison – XL

>100.000m<sup>2</sup> winkelverkoopvloeroppervlakte detailhandel

#### Comparison - L

60.000 – 100.000m<sup>2</sup> winkelverkoopvloeroppervlakte detailhandel

#### Comparison - M

30.000 – 60.000m<sup>2</sup> winkelverkoopvloeroppervlakte detailhandel

#### Comparison - S

15.000 – 30.000m<sup>2</sup> winkelverkoopvloeroppervlakte detailhandel

#### Comparison - XS

5.000 – 15.000m<sup>2</sup> winkelverkoopvloeroppervlakte detailhandel

### Convenience

Samenstelling winkelgebied gericht op Run, Food & Dagelijks.

Het totale winkelverkoopvloeroppervlakte van het winkelgebied is meer dan 30% gericht op dagelijkse aankopen en de supermarktbranche is met meer dan 500m<sup>2</sup> aanwezig.

#### Convenience - XL

>15.000m<sup>2</sup> winkelverkoopvloeroppervlakte detailhandel

#### Convenience - L

10.000 – 15.000m<sup>2</sup> winkelverkoopvloeroppervlakte detailhandel

#### Convenience - M

5.000 – 10.000m<sup>2</sup> winkelverkoopvloeroppervlakte detailhandel

**Convenience - S**

2.500 – 5.000m<sup>2</sup> winkelverkoopvloeroppervlakte detailhandel

**Convenience - XS**

1.000 – 2.500m<sup>2</sup> winkelverkoopvloeroppervlakte detailhandel

**Specialized**

Samenstelling winkelgebied gericht op doelgerichte aankopen zoals meubelboulevards en outlet centers. PDV staat voor Perifere Detailhandelsvestigingen en GDV voor Grootschalige Detailhandelsvestigingen.

**Specialized – PDV/GDV**

Centrum met grootschalig aanbod met een brede branchering.

**Specialized – PDV**

Centrum met grootschalig winkelaanbod met een beperkte branchering denk aan auto's, boten, caravans, meubeltoonzalen, tuincentra en bouwmarkten.

**Specialized - Other**

Een speciaal winkelgebied dat niet bij PDV/GVD en PDV gerekend wordt.

**Other**

De verkooppunten gelegen in een winkelgebied die buiten bovenstaande concentraties vallen, worden tot de groep "Other" gerekend.